

Aftrap naar Jaargang 100

OTAR 100 jaar

Mediagegegevens 2019 van OTAR als platform

Titel

OTAR

Ondertitel

Vakblad voor managers beheer en onderhoud
infrastructuur en mobiliteit.

Website

www.otar.nl

Redactionele formule

OTAR stelt alle partijen, betrokken bij de grond-, weg en waterbouw, infrastructuur en mobiliteit, in staat om de ontwikkelingen in deze sector op de voet te volgen. OTAR verschijnt onder licentie van de Vereniging van Infrabeheerders (VIB). De kwaliteit van de artikelen wordt bewaakt door de Redactie Advies Commissie van de VIB.

Opname persberichten

Verhaalsuggesties, persberichten, productnieuws, evenementen, noviteiten en reacties kunt u mailen naar redactie@otar.nl

Verschijningsfrequentie

7 x per jaar, zowel in print als digitaal

Oplage

OTAR in Print 3.500 exemplaren
OTAR Digitaal bereikt inmiddels ruim 10.000 professionals op het gebied van infrastructuur en mobiliteit.



Uitgegeven door

AcquiMedia, Brouwerstraat 2-4, 3364 BE Sliedrecht
www.acquimedia.nl

Bladmanagement en advertentieverkoop

AcquiMedia, Sliedrecht
Wim Boer, tel. 0184 - 48 10 42, info@otar.nl
Fabiënne Leenart, tel. 0184 - 48 10 44,
fabienne@acquimedia.nl

Jaarabonnementen

OTAR Digitaal € 52,50 per jaar (excl. BTW)
OTAR in Print € 84,50 per jaar (excl. BTW, binnen NL)
(+ digitale versie gratis)
Via derden € 57,- resp. € 89,- per jaar (excl. BTW)
Tarief binnen Europa € 125,- per jaar

OTAR

Vakblad voor managers beheer en onderhoud infrastructuur

Wij komen voor het 100^{ste} jaar bij uw doelgroep

3=2 Jubileum Voucher

Gestart vanuit liefde voor de doelgroep en dat is ook altijd de kracht gebleken. In de vluchtige wereld van informatie-overload en aandacht fragmentatie zijn langdurige relaties essentieel. Onze meerwaarde zit hem in de combinatie van creatie, meerdere mediavormen, inhoud en uitvoering. Wij bedenken, ontwikkelen en etaleren uw expertise en boodschap krachtig op een crossmediale manier.

Wie jarig is trakteert

Als je jarig bent trakteer je, maar als je 100 JAAR bent geworden heb je echt wel iets te vieren met je relaties. Dat gaan wij niet doen met een receptie met drankjes en hapjes, maar wij geven u als adverteerder gewoon een cadeau waar u wat aan heeft, iets wat echt waarde vertegenwoordigt tot wel € 1.945,-

Ons cadeau aan u is de keuzemogelijkheid om 3 x met uw communicatieboodschap gebruik te maken van het OTAR platform (meer mag natuurlijk ook) en 1 daarvan nemen wij voor onze rekening, dus 3=2.

Natuurlijk zullen wij uw boodschap ook online intensief ondersteunen via onze nieuwsbrieven en website.

Is Nederland klaar voor de toekomst?

In uitgave 7-2018 doen we de aftrap voor het Jubileumjaar en daarna zullen met regelmaat thema's als spoor, weg, scheepvaart en waterhuishouding door de jaren heen worden belicht. In uitgave 3-2019, hét Jubileumnummer, kijken we, naast een (korte) terugblik, naar de uitdagingen voor de komende 100 jaar! **Wie is daar niet nieuwsgierig naar?**

Ruime keuze

OTAR als crossmediaal platform biedt diverse mediavormen (bijv. het vaktijdschrift, digitaal magazine, website en digitale nieuwsbrieven) die bij uitstek geschikt zijn om elkaar te versterken.

Vindt u ons voorstel net zo interessant als wij?

Neem snel contact op met
Wim Boer, telefoon 0184 - 48 10 42 of
Fabiënne Leenart, telefoon 0184 - 48 10 44
of mail naar info@otar.nl

Uitgave	beschikbaar op	o.a. met de onderwerpen
7-2018	11 december	Asfalt in ontwikkeling, Ketensamenwerking, InfraTech 2019
1-2019	22 februari	Constructieve veiligheid van kunstwerken, Assetmanagement
2-2019	5 april	Hoogwaterbescherming en Waterbouw
3-2019	17 mei	HET GROTE JUBILEUMNUMMER

(De reservering voor de 3=2 Jubileumactie dient voor 26 april 2019 plaats te vinden en geldt niet met terugwerkende kracht!)

Doelgroep en bereik

Met exposure in OTAR (zowel in print als digitaal) kiest u voor doelgerichte verspreiding naar inmiddels ruim 10.000 professionals op het gebied van infrastructuur en mobiliteit. De lezers zijn managers en beslissers binnen het bedrijfsleven (grond-, weg en waterbouw), ingenieursbureaus, aannemers en toeleveranciers, Rijkswaterstaat, ProRail, overheidsinstellingen als provincies, gemeenten en waterschappen, betrokken bij infra- en civiele projecten in Nederland en België.

OTAR als crossmediaal platform

OTAR biedt een platform waarbij meerdere mediavormen gecombineerd kunnen worden ingezet. De verschillende mediavormen (bijv. magazine in print alsmede digitaal, digitale nieuwsbrief en website) zijn bij uitstek geschikt om elkaar te versterken.

OTAR Digitaal

Naast de vertrouwde vorm in print (oplage 3.500 exemplaren) verschijnt OTAR tevens in digitale vorm, voorzien van diverse extra's als bijvoorbeeld videobeelden, achtergrondinformatie en ook de mogelijkheid om uw uiting te verrijken met een rechtstreekse link naar uw website (à € 95,- per link). Er is sprake van een actieve benadering van de doelgroep en u verhoogt de interactie met de lezers. Met één klik belanden zij op een door u geselecteerde pagina.

Toegevoegde waarde

We streven naar een gestructureerde invulling van uw publiciteitsuitingen. Met mogelijkheden tot:

- Redactionele content.
- Advertentie-uitingen.
- Diverse rechtstreekse links (in OTAR Digitaal).
- Redactionele berichtgeving via de digitale nieuwsbrief naar ruim 10.000 professionals.
- Arbeidsmarktcommunicatie (in het blad) en het opnemen van vacatures (op www.otar.nl).
Presenteer u niet alleen als leverancier van hoogwaardige producten of diensten, maar ook voor het branden van uw bedrijf als aantrekkelijke en solide werkgever, waar je je als (jong) talent verzekerd weet van betrokkenheid en steun bij het opbouwen van je carrière!
- Publicatie van nieuwsberichten en bannering op www.otar.nl.

Word ook partner van OTAR

Maak u met enige regelmaat zichtbaar als autoriteit. Label content met diepgang en expertise aan herkenbaarheid met sprekende visuele advertentie-uitingen. Marketing is niet alleen verkoop maar ook het (her) bevestigen van identiteit. Laat OTAR uw mediaplan ondersteunen en wij faciliteren u met een dynamische inzet van ons platform.

Advertentietarieven 2019

	1 x	3 x	5 x	7 x
1/1	€ 1.945,-	€ 1.885,-	€ 1.795,-	€ 1.690,-
1/2	€ 1.185,-	€ 1.135,-	€ 1.075,-	€ 995,-
1/4	€ 795,-	€ 755,-	€ 705,-	€ 655,-

Tarieven zijn excl. BTW en gebaseerd op aanlevering van kant en klaar materiaal. Alle advertenties zijn in f.c.

Advertorial

op aanvraag

Toeslag omslag 2, 3, 4 paginaprijs + 25%

Bijsluiters/meehechters tarieven als van 1/1 pagina (tot 20 gram), resp. in overleg

Formaten (Breedte x Hoogte)

Bladspiegel	210 x 297 mm
Zetspiegel	178,5 x 261 mm
1/1 pagina	178,5 x 261 mm
1/1 pagina aflopend	bladspiegel, 210 x 297 mm + 3 mm afsnede rondom
1/2 pagina liggend	178,5 x 126 mm
1/2 pagina staand	87 x 261 mm
1/4 pagina liggend	178,5 x 67,5 mm
1/4 pagina staand	87 x 126 mm
Aanleveren:	als Certified pdf

Vraag ook naar onze speciale arrangementen:

- voorpagina-arrangement (artikel, 1/1 adv. & coverfoto)
- midden-katern

MarktWijzer Pakket

- 1/1 pagina bedrijfs-/productpresentatie in dec. editie.
- Jaar lang vermelding op de website.
- Kosten € 995,-

Trainingskalender

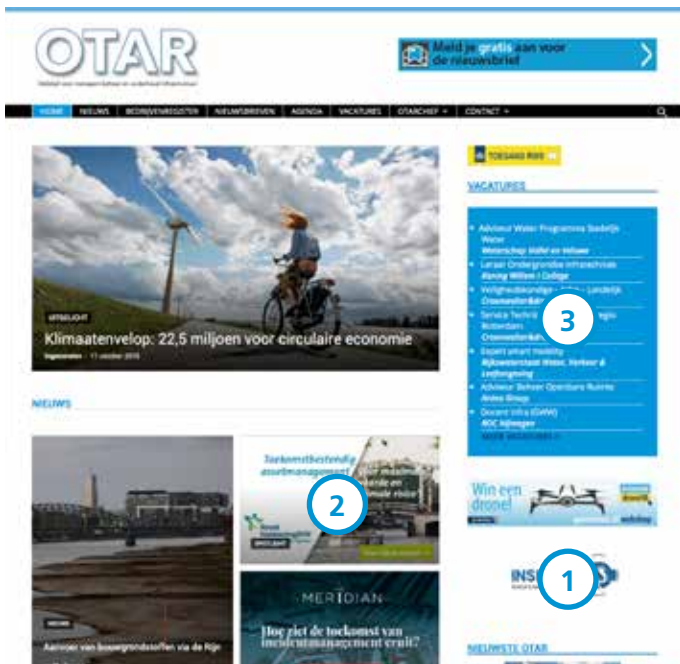
Uw Opleiding / Cursus / Training / Workshop / Masterclass op een opvallende en kosteneffectieve wijze etaleren naar een aantrekkelijke doelgroep;

Afmeting: 87 x 78 mm (B x H).

Tarief: € 365,- (of € 425,- incl. Link in OTAR Digitaal).

Branche-register 'Wie Wat Waar'

- 7x blokje met contactgegevens in het vakblad; print en digitaal.
- Online vermelding op website, met logo, contactgegevens.
- Kosten vanaf € 415,- per jaar.



2 Advertenties 'In the Spotlight' tussen het actuele nieuws op de homepage, formaat 340 x 220 px

- Exclusieve plek, maar 2 posities beschikbaar.
- € 495,- per maand.

3 Vacatures op de website en in de nieuwsbrief

1 x	3 x	5 x
€ 475,-	€ 990,-	€ 1.490,-

Doorplaatsing mogelijk op: www.waterforum.net en www.processcontrol.nl.

1 Banner op de website, formaat 360 x 90 px

1 maand	6 maanden	12 maanden
€ 195,-	€ 890,-	€ 1.490,-

Animated banner + 25%
Bestandsformaten swf, (animated) gif, jpg, png
Minimale plaatsing Periode van twee maanden

Uw advertentie of banner laten opmaken

Heeft u zelf geen geschikt materiaal, dan kunnen wij op basis van uw wensen een passende advertentie of banner maken. Informeer vrijblijvend naar de mogelijkheden via tel.: 0184 - 48 10 42.

Digitale Nieuwsbrief

Met een gevarieerde mix van nieuwsberichten en aankondigingen naar ruim 10.000 professionals op het gebied van infrastructuur en mobiliteit.

Commercieel bericht of Banner, formaat 750 x 250 px, incl. Link

1 x	3 x	5 x
€ 275,-	€ 700,-	€ 1.050,-

Exclusief 'topbanner' bovenaan de nieuwsbrief

Formaat 750 x 250 px
Tarief € 395,- per plaatsing

2019	Verschijning	Sluiting	Items/onderwerpen/Dossier*
1	22 februari	1 februari	Constructieve veiligheid van kunstwerken, o.a. kathodische bescherming, Assetmanagement
2	5 april	15 maart	Hoogwaterbescherming en Waterbouw, solide sluisen, sterke dijken, veilige kusten en droge voeten
3	17 mei	26 april	HET JUBILEUMNUMMER 100 jaar OTAR
4	28 juni	7 juni	Tunneltechnologie/-problematiek, ondergronds bouwen, funderingstechnieken, Geotechniek
5	20 september	30 augustus	Riolering, sleufloze technieken
6	1 november	11 oktober	Beton, Circulaire economie
7	13 december	22 november	Trends en innovatieve special. Asphalt in ontwikkeling. Alsmede de MarktWijzer-bedrijvenpagina's

* Definitieve invulling onder voorbehoud. OTAR werkt niet met themanummers, maar aan genoemde onderwerpen zal nadrukkelijk aandacht worden besteed. Verder zal een veelvoud van onderwerpen de revue passeren als bijv. Smart Mobility / Innovatieve contractvormen / Duurzaamheid / Parkeren / Hout / Incident Management / Verlichting. Veelal wordt ingespeeld op de actualiteit.